

DES **AMBASSADEURS** CÉLÈBRES POUR ATTIRER L'ATTENTION SUR NOTRE CAUSE

La Hear the World Foundation est aujourd'hui soutenue par plus de 90 ambassadeurs de renom. Le photographe et musicien Bryan Adams leur a fait prendre la pause Hear the World, une main derrière l'oreille.

Tobey Maguire, Elizabeth Jagger, Jean-Paul Gaultier, Kate Moss, Sting et Monica Bellucci font ainsi partie des nombreuses personnalités qui se sont prêtées au jeu. Soutenant la mission de la fondation par ces somptueux portraits, ils contribuent à sensibiliser le grand public à l'importance d'une bonne audition et aux conséquences de la perte auditive.



Un engagement exceptionnel qui a permis à la Hear the World Foundation d'établir un nouveau record Guinness mondial de la plus grande campagne de sensibilisation photo au monde.

Pour en savoir plus sur la Hear the World Foundation, rendez-vous sur :

www.hear-the-world.com

 /CanYouHearTheWorld



MIEUX ENTENDRE **POUR MIEUX VIVRE**



LA PERTE AUDITIVE – UN PROBLÈME SOUS-ESTIMÉ

La perte auditive demeure un problème sous-estimé, alors que les chiffres parlent d'eux-mêmes :

Dans le monde entier, **plus de 15% de la population adulte** souffrent d'une perte auditive. Ces cas auraient pu être évités pour moitié si des mesures préventives avaient été prises.

Chaque année, quelque **665 000 enfants naissent avec une perte auditive significative.**

Qui plus est, **80% des personnes** souffrant de déficience auditive vivent dans des pays à revenus faibles et moyens, et n'ont souvent aucun accès à des soins auditifs ni médicaux.

Dans les pays en développement, par exemple, **seule une personne sur 40 atteintes de perte auditive est appareillée.**

Cela a de graves conséquences : les enfants dont la perte d'audition n'est pas traitée, notamment ceux qui vivent dans ces pays, n'ont pratiquement aucune perspective d'avenir. Ayant du mal à entendre, il leur est difficile d'apprendre à parler. Ils ont donc peu de chance d'aller à l'école et d'évoluer au même rythme que les enfants de leur âge.



NOTRE PRIORITÉ

La fondation caritative Hear the World a été créée en 2006 à l'initiative du groupe Sonova, fabricant leader de solutions auditives. Elle a pour mission d'offrir les mêmes chances et une meilleure qualité de vie aux personnes atteintes de perte auditive dans le monde entier.

La fondation apporte ainsi son soutien à de nombreux projets et services de santé auditive, plus spécifiquement axés sur :



LES ENFANTS

Offrir des soins auditifs aux enfants des pays à faibles revenus est un des domaines d'intervention privilégié de la Hear the World Foundation.



LES PROGRAMMES POUR LES PARENTS ET LES FAMILLES

Apportant son appui à des groupes d'entraide pour parents, la Hear the World Foundation joue un rôle essentiel, veillant à ce que ces parents reçoivent l'aide et le soutien dont ils ont besoin.



LA PRÉVENTION

Par sa promotion de la sensibilisation à l'audition et à la perte auditive dans le monde entier, la Hear the World Foundation contribue activement à la prévention de la perte auditive.



LA FORMATION PROFESSIONNELLE

La Hear the World Foundation soutient des projets qui permettent d'assurer la formation continue de professionnels présents sur le terrain.

Depuis sa création, la fondation a participé à plus de 55 projets à travers les cinq continents. Elle a déjà donné à des milliers de personnes atteintes de perte auditive la chance de mieux vivre.

UNE PARTICIPATION ACTIVE DE L'ENSEMBLE DU GROUPE SONOVA

Tout comme nos ambassadeurs de renom, les collaborateurs de Sonova du monde entier soutiennent activement la Hear the World Foundation. Mettant leur connaissance et expérience au service des projets, ils jouent un rôle essentiel. Entre autres activités, ils forment le personnel des centres locaux aux dernières évolutions technologiques ou aident lors des dépistages auditifs. Autre aspect important de leur implication, les activités de collecte de fonds sous forme d'actions caritatives et de ventes de gâteaux au profit de la fondation.



“ Je suis fier que Hear the World travaille avec le personnel local. De ce fait, nous sommes assurés du suivi des aides auditives même lorsque nous ne sommes plus sur place. ”

Nathan Schau, Formateur client en audiologie chez Phonak US.